



A Visionnaire proporcionou ao Madero alocação estratégica de profissionais de TI com foco em escala, qualidade e formação de equipe interna

Durante a pandemia de 2020, o Grupo Madero (uma rede de restaurantes com mais de 270 unidades) precisou se adaptar rapidamente ao ambiente digital, já que operava exclusivamente com lojas físicas. Nesse contexto, surgiu a necessidade urgente de desenvolver soluções online e estruturar uma área de tecnologia mais robusta. No entanto, a empresa enfrentava dificuldades para encontrar profissionais de TI qualificados no mercado, além de precisar de um modelo flexível que permitisse tanto a terceirização quanto a futura internalização desses talentos. Também era essencial contar com processos estruturados de gestão, como avaliação de desempenho, relatórios e controle operacional.

Para atender a essa demanda, a Visionnaire propôs um modelo de alocação de profissionais de TI com possibilidade de internalização. A empresa atuou rapidamente na seleção e disponibilização de especialistas em C# e plataforma Microsoft, que foram aprovados pelo Grupo Madero e alocados nos projetos.

Além disso, a solução incluiu suporte completo em recrutamento, acompanhamento de desempenho, relatórios e gestão de horas.

Esse modelo híbrido permitiu não apenas atender à necessidade imediata por mão de obra qualificada, mas também viabilizar a construção de um time interno ao longo do tempo.

Como resultado, o Grupo Madero conseguiu escalar rapidamente sua equipe de tecnologia, melhorar a qualidade e produtividade das entregas e aumentar o controle operacional dos projetos.

A empresa também passou a contar com maior autonomia no longo prazo, ao formar um time interno a partir dos profissionais inicialmente alocados.

O uso da tecnologia C#, amplamente aplicada em sistemas corporativos, foi central nesse processo, reforçando a importância de profissionais especializados para o sucesso da iniciativa.